

【参考】 2023年6月 安否確認実施結果

ご協力、ありがとうございました。

地区	世帯数	掲示あり	掲示なし	あり%
南地区	211	113	0	54%
西地区	269	121	0	45%
東地区	304	79	0	26%
集合住宅	130	4	0	3%
合計	914	317	0	35%

地区	2023/6	2022/12	2022/6	2021/12	2021/6	2020/12
南地区	54%	41%	53%	51%	31%	75%
西地区	45%	32%	42%	39%	21%	69%
東地区	26%	22%	33%	30%	19%	51%
集合住宅	3%	5%	5%	5%	1%	27%
合計	35%	27%	36%	33%	20%	58%

【参考】2022年12月 防災防犯アンケート 集計結果

(参考) 安否確認参加率

アンケートへの回答、ご協力ありがとうございました。

実施：2022年12月

配布数： 800

回収数： 108

回収率： 14%

その他（機材）

キャンプ用品、簡易トイレ、ブルーシート

その他（備蓄）

寝袋、灯油、ガソリン50%

過去の災害時に困ったこと

停電（携帯電話の充電、冷蔵庫、井戸のポンプ）
断水（トイレ）、倒木、雨水入流（敷地内への入流）

工夫していること

食品のローリングストック、こまめな給油、風呂ミスの排水タイミング

地区	世帯数	掲示あり	掲示なし	あり%
南地区	209	85	0	41%
西地区	268	85	0	32%
東地区	298	67	0	22%
集合住宅	130	6	0	5%
合計	905	243	0	27%

地区	2022/12	2022/6	2021/12	2021/6	2020/12
南地区	41%	53%	51%	31%	75%
西地区	32%	42%	39%	21%	69%
東地区	22%	33%	30%	19%	51%
集合住宅	5%	5%	5%	1%	27%
合計	27%	36%	33%	20%	58%

区分1	1. 防災																				2. 防犯																
区分2	(1) ご家庭で自然災害への備えを行っていますか。				(2) ご家庭で非常時に持ち出すものを整理していますか			(3) ご家庭で非常時に使用できる設備や機材を用意されていますか						(4) 家庭ではどのような備蓄を行っていますか							(1) 防災防犯パトロール				スクールガードボランティア												
区分3	行① 地震に対する備え	え② 台風や強い風に対する備え	行③ 大雨に対する備え	持① 持ち出し（迷わず）	少② 迷うか整理してある（多）	③ 整理してない	懐 中電灯、携帯型照明	ラ ジオ、携帯型テレビ	キ ュー コ ン ロ 	カ セ ッ ト コ ン ロ 、 パ ー ベ	気 自 動 発 車	燃 料 発 電 機 、 蓄 電 器 、 電	太 陽 光 発 電	井 戸	食 糧	水	乾 電 池	炭 ・ 薪	軍 手 ・ 手 袋	マ ス ク	カ セ ッ ト コ ン ロ 用 ポ ン ペ	ラ ッ プ	紙 皿 ・ 紙 コ ッ プ	箸 ・ ス プ ー ン	ス リ ッ パ	ウ エ ッ ト テ ィ ッ シ ユ	ト イ レ ッ ト ペ ー パ ー	大 き 目 の ビ ニ ー ル 袋	段 ボ ー ル ・ 新 聞 紙	参 加 し て い る	参 加 し て も よ い	た ま に は 参 加 し て も よ い	参 加 意 欲 は 無 い	参 加 し て い る	参 加 し て も よ い	話 を 聞 い て み た い	参 加 意 欲 は な い
108	73	56	36	13	67	29	100	81	75	13	14	11	83	84	82	39	82	93	74	70	60	69	42	72	77	71	47	5	3	14	85	6	0	2	100		
100%	68%	52%	33%	12%	62%	27%	93%	75%	69%	12%	13%	10%	77%	78%	76%	36%	76%	86%	69%	65%	56%	64%	39%	67%	71%	66%	44%	5%	3%	13%	79%	6%	0%	2%	93%		
2022/06	67%	53%	38%	9%	65%	24%	94%	71%	70%	14%	-	-	67%	77%	74%	26%	73%	82%	65%	64%	52%	63%	-	-	-	-	-	-	3%	26%	63%	-	1%	2%	88%		
2021/12	69%	62%	42%	12%	63%	23%	97%	69%	62%	21%	-	-	67%	80%	76%	17%	75%	83%	62%	62%	46%	59%	-	-	-	-	-	-	8%	28%	51%	-	3%	11%	72%		